

# **Nome Azienda**

Nome del presentatore

Titolo

(Siate pronti a fornire un'introduzione sul Vostro Business)

# Prodotto / Servizio

- Cosa facciamo / offriamo
- Descrivete i benefici, non le caratteristiche
- Quali problemi risolve il prodotto/servizio?
- Punto di forza del prodotto/servizio
- Immagine del prodotto o esempio

# Management Team

- Nome, carica, ruolo
- Esperienze rilevanti per il progetto(max 2 righe)

- Nome, carica
- Esperienze rilevanti per il progetto

.....

# Concorrenza

- Competitors
- Vantaggio competitivo
- Brevetti

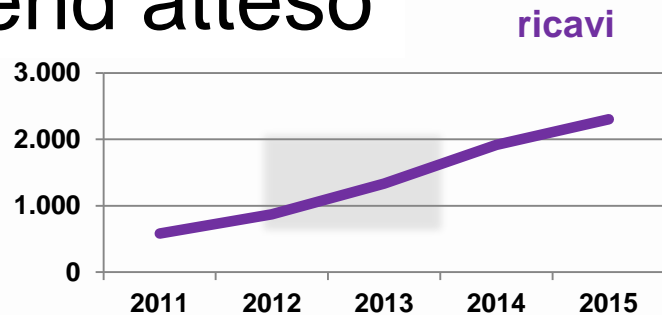
# Mercato target

- Clienti target (tipologia) / Segmentazione mercato
- Dimensione (in valore e unità)
- Crescita (in %)
- Canali commerciali (diretti/indiretti)

# Business & Revenue Model

- Come pensate di generare profitto?
  - Descrivete (anche graficamente se opportuno) il modello di business
- Struttura dei costi
  - Costi variabili (margine % sul prezzo)
  - Costi fissi rilevanti
- Base di clienti (quantità)

# Trend atteso



In migliaia di euro\*

	2011F	2012F	2013F	2014F	2015F
<b>Vendite</b>	<b>580</b>	<b>870</b>	<b>1.334</b>	<b>1.918</b>	<b>2.301</b>
<b>Margine Lordo</b>	<b>155</b>	<b>138</b>	<b>358</b>	<b>673</b>	<b>763</b>
<b>Margine Netto</b>	<b>136</b>	<b>119</b>	<b>337</b>	<b>651</b>	<b>740</b>
<b>Num. Clienti</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>

Capitale richiesto: .....

Perché investire nel progetto?

- Punti fondamentali